

# offerta formativa

2024/2025



# scegli la tua strada

-  **BIOTECNOLOGIE SANITARIE**
-  **AFM** AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING  
CURVATURA MANAGMENT PER LO SPORT
-  **SIA** SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI  
CON POTENZIAMENTO IN CYBERSECURITY
-  **GRAFICA E COMUNICAZIONE**
-  **TURISMO**

# LA NOSTRA SCUOLA

L'Istituto Tecnico Economico e Tecnologico "Dante Alighieri" di Cerignola nasce nel 1959.

È custode di una lunga storia, poiché da sempre rappresenta sul territorio una realtà positiva e propositiva, che nel tempo ha contribuito a formare generazioni di professionisti, oggi stimati ed affermati.

La sua identità culturale è di carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni nazionali ed europee.

Il profilo scolastico dei percorsi del settore economico si caratterizza per la formazione tecnica riferita alle aree di **Economia, Informatica, Amministrazione delle Imprese, Finanza, Marketing, Economia Sociale, Management dello Sport e Turismo.**

L'anima tecnologica, invece, è rappresentata dagli indirizzi di **Grafica e Comunicazione e Biotecnologie Sanitarie.**

Inoltre, presso il nostro Istituto è attivo da diversi anni anche un percorso di secondo livello per l'istruzione degli adulti, caratterizzato dall'indirizzo Sistemi Informativi Aziendali con curvatura in Digital Marketing. Questo percorso, strutturato con un orario ridotto, opera con costante e rinnovato impegno, e costituisce un'opportunità e una risorsa per gli adulti che intendono conseguire il diploma di scuola superiore.

Uno degli aspetti cruciali della nostra scuola è costituito dai **laboratori**, fulcro della sperimentazione sul campo e dell'apprendimento

basato sul saper fare per saper essere.

Laboratori di Biotecnologie, Chimica, Sistemi e Linguaggi Informatici, Cybersecurity, Grafica, Economia Aziendale, ciascuno con i propri spazi e le proprie strumentazioni analogiche e digitali.

Inoltre, l'indirizzo di Grafica e Comunicazione, mettendosi al servizio dell'intera comunità scolastica, si avvale di un ulteriore laboratorio **- Tv Web e Radio Web -** nei cui locali si sperimenta l'utilizzo di strumentazioni digitali innovative, che diventano parte integrante della formazione del profilo scolastico d'indirizzo.

In più, ogni anno tutti i nostri studenti di primo e secondo livello possono acquisire delle certificazioni internazionali con i corsi di lingua inglese della **Cambridge University** e corsi di informatica della **Cisco Academy**, svolti all'interno del nostro istituto.

Per ultimo, un ulteriore spazio sperimentale, di lavoro e ricerca è offerto dalla **Biblioteca d'Istituto "Michele Cianci"**, accessibile anche il pomeriggio a tutti gli studenti e a chiunque ne faccia richiesta, con una catalogazione mirata di oltre cinquemila volumi, di cui molti antichi e pregiati.

La nostra scuola ti aspetta per intraprendere il fantastico viaggio della formazione, per un futuro che comincia adesso.

**Dunque, scegli la tua strada!**

www.itcdantealighieri.it

TURISMO

INFORMATICA  
SIA SISTEMI INFORMATICI AZIENDALI  
SIRIO CORSO SERALE PROGRAMMATORI

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "DANTE ALIGHIERI"

AMMINISTRAZIONE  
FINANZA e  
MARKETING

GRAFICA e  
COMUNICAZIONE

BIOTECNOLOGIE  
SANTARIE

02-750011188 02-750011187 02-75001118 02-75001118



**INQUADRA  
IL QR CODE  
ED ESPLORA  
GLI AMBIENTI  
SCOLASTICI!**



## FARE COMUNITÀ

*Sostenere, favorire, accogliere, conoscere, considerare, includere, sollecitare, creare, partecipare, promuovere, praticare, condividere, riconoscere, valorizzare.*

Coniugare questi verbi vuol dire dare voce ad una scuola inclusiva, che opera nel solco dell'altruismo e della cooperazione, dell'accoglienza e della valorizzazione delle differenze, così da rimuovere ogni ostacolo fisico, metodologico, curricolare, sociale ed emotivo.

È proprio in questa ottica plurale che nascono molteplici seminari, convegni, dibattiti, testimonianze e progetti che nel tempo hanno coinvolto personaggi di spicco del mondo della cultura come Don Luigi Ciotti e Vladimir Luxuria, per citarne alcuni, e che restituiscono il senso e le aspettative di **una scuola realmente aperta e che genera opportunità per ciascuno.**

Di questi incontri, poi, ogni anno la nostra scuola, in collaborazione con l'assessorato all'Istruzione

della Regione Puglia e l'Associazione Socio Culturale "Oltre Babele", pubblica il volume **"Scuola 4.0"** che viene presentato alla **Fiera del Libro** della città di Cerignola, e nel quale si raccontano i risvolti e gli auspici delle nostre buone pratiche ordinarie e sperimentali.

Dopotutto, l'impegno quotidiano della nostra comunità educante nasce dalla volontà e dal bisogno di progettare, mettere in atto e condividere strategie efficaci con le quali la scuola, le famiglie, gli enti e le risorse professionali che ruotano intorno ad ogni alunno, possano costituire la rete ottimale per l'affermazione e il successo di tutti gli studenti, nessuno escluso.

Perché una scuola che pensa e progetta quotidianamente l'accoglienza di ciascuno, è una scuola in movimento, che valorizza la natura straordinaria di ogni studente e, nondimeno, determina il futuro di un'intera comunità.







## **➤ AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING CURVATURA MANAGEMENT DELLO SPORT**

UN INDIRIZZO RIVOLTO A CHI HA INTERESSE PER LE MATERIE ECONOMICHE E GIURIDICHE, AMA LO SPORT E DESIDERA FARE DI UNA PASSIONE UN'OPPORTUNITÀ. CON IL DIPLOMA IN QUESTO INDIRIZZO, OLTRE A SVILUPPARE COMPETENZE NEI PROCESSI DI GESTIONE AZIENDALE SOTTO IL PROFILO ECONOMICO, GIURIDICO, ORGANIZZATIVO E DI CONTROLLO D'IMPRESA, MATURERAI COMPETENZE DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI AZIENDE DEL SETTORE TECNICO SENZA TRALASCIARE LA PRATICA SPORTIVA.

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

L'acquisizione delle competenze nei processi di gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo e di controllo d'impresa, e il raggiungimento delle competenze di organizzazione e gestione di aziende del settore tecnico/sportivo, oltre alla libera professione, ti consentono di: collaborare con aziende pubbliche e private, con compiti amministrativi, contabili, fiscali, di marketing e di relazioni internazionali; collaborare con società sportive pubbliche e private, come C.O.N.I. e F.S.N.; cooperare con aziende con focus in marketing sportivo.

## SBOCCHI FORMATIVI

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte ai vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore. Nello specifico, un percorso universitario in Management dello Sport ti offrirà stimolanti sbocchi professionali quali: Responsabile delle attività connesse alle Federazioni Sportive Nazionali, enti di promozione sportiva, società ed associazioni sportive; Responsabile di centri e strutture pubbliche o private per le attività motorie ludiche e ricreative e per le attività connesse alla cura della salute; Agente e Rappresentante di artisti ed atleti.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria- Francese		3	3	3	3	3
Matematica		4	4	3	3	3
Informatica		2	2	2	2	
Diritto ed economia		2	2			
Diritto e legislazione sportiva				3	3	3
Economia politica				3	2	3
Economia aziendale e management dello sport		2	2	6	7	8
Scienze della Terra e Biologia		2	2			
Scienze integrate (Fisica e Fisica dello sport)		2				
Scienze integrate (Chimica)			2			
Geografia		3	3			
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Pratica sportiva*		2	2	2	2	2
Totale ore settimanali		32	32	32	32	32

\* la pratica sportiva aggiuntiva verrà espletata all'interno delle ore curricolari



## **➤ BIOTECNOLOGIE SANITARIE**

L'INDIRIZZO CONSENTE DI ACQUISIRE COMPETENZE SPECIFICHE NEL CAMPO DEI MATERIALI, DELLE ANALISI STRUMENTALI CHIMICO-BIOLOGICHE, NEI PROCESSI DI PRODUZIONE, IN RELAZIONE ALLE ESIGENZE DELLE REALTÀ TERRITORIALI, NEGLI AMBITI CHIMICO, BIOLOGICO E FARMACEUTICO, FORNENDO COMPETENZE NEL SETTORE DELLA PREVENZIONE E DELLA GESTIONE DI SITUAZIONI A RISCHIO SANITARIO.

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

L'acquisizione di competenze relative alle metodiche per la caratterizzazione dei sistemi biochimici, biologici, microbiologici e anatomici e all'uso delle principali tecnologie sanitarie nel campo biomedicale, farmaceutico e alimentare costituiscono un bagaglio ampio per un successo lavorativo mirato, con opportunità d'impiego che, oltre alla libera professione, ti consentono di inserirti in molte realtà leader nel settore come:

Strutture del Sistema Sanitario Nazionale, Aziende Ospedaliere, Laboratori specializzati Pubblici e Privati, Industrie farmaceutiche e biotecnologiche.

## SBOCCHI FORMATIVI

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte a vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore come Medicina, Biologia, Farmacia, Scienze Infermieristiche, Fisioterapia e altre professioni sanitarie affini.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia		2	2	-	-	-
Geografia		1	-	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie informatiche*		3 (2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate		-	3	-	-	-
Complementi di matematica		-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale*		-	-	3 (2)	3 (2)	-
Chimica organica e biochimica*		-	-	3 (2)	3 (2)	4 (3)
Biologia, microbiol. e tecnologie controllo sanitario*		-	-	4 (2)	4 (2)	4 (3)
Igiene, Anatomia, Fisiologia, Patologia*		-	-	6 (2)	6 (3)	6 (4)
Legislazione sanitaria		-	-	-	-	3
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Totale ore settimanali		33	32	32	32	32

\*Le ore tra parentesi sono in laboratorio





## **TURISMO**

L'INDIRIZZO È RIVOLTO A CHI HA INTERESSE PER I SISTEMI AZIENDALI NEL COMPARTO DELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO ED È DESIDEROSO DI ACQUISIRE COMPETENZE GENERALI NEL CAMPO DEI MACRO FENOMENI ECONOMICI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, DELLA NORMATIVA CIVILISTICA E FISCALE E DI ACQUISIRE UN LINGUAGGIO INTERNAZIONALE ATTRAVERSO LA CONOSCENZA DI TRE LINGUE: INGLESE, FRANCESE E SPAGNOLO.

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

La capacità di gestione dei servizi e dei prodotti turistici, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio, l'utilizzo dei sistemi informativi disponibili a livello nazionale e internazionale, utili a proporre servizi turistici innovativi, e la promozione del turismo integrato basato sulle tecniche di comunicazione multimediate, sono le principali competenze di questo ambito professionale che apre molteplici scenari lavorativi. Questo diploma ti consente di essere

impiegato per: organizzazione, promozione e programmazione di eventi, congressi e fiere; direzione tecnica di agenzie di viaggi e imprese turistiche; settore dei trasporti in ambito aereo, ferroviario e di navigazione.

## SBOCCHI FORMATIVI

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte a vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore come, ad esempio, Scienze del Turismo, Economia, Management e Turismo per i Beni Culturali.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2			
Scienze della Terra e Biologia		2	2			
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Scienze integrate ( Fisica)		2				
Scienze integrate (Chimica)			2			
Geografia		3	3			
Informatica		2	2			
Economia aziendale		2	2			
Seconda lingua comunitaria - Spagnolo		3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria - Francese				3	3	3
Discipline turistiche e aziendali				4	4	4
Geografia turistica				2	2	2
Diritto e Legislazione turistica				3	3	3
Arte e Territorio				2	2	2
Totale ore settimanali		32	32	32	32	32



## **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

L'INDIRIZZO FORNISCE COMPETENZE SPECIFICHE NEL CAMPO DELLA GRAFICA, DELL'EDITORIA, DELLA STAMPA E DEI SERVIZI A ESSE COLLEGATE, DISTINGUENDOSI, IN PARTICOLARE, PER L'APPROFONDIMENTO NELL'AREA DI PROGETTAZIONE E PIANIFICAZIONE DEL VISUAL DESIGN, DALL'OGGETTO COMUNICATIVO ALLE SUE STRATEGIE DI VENDITA, INTEGRANDO I MEDIA CLASSICI AI NEW MEDIA, IN CAMPO PUBBLICITARIO.

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

L'acquisizione di conoscenze e competenze relative all'ambito della comunicazione visiva e dell'informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, dei sistemi di comunicazione in rete, audio-visivi, fotografici e di stampa, ti permettono di sviluppare capacità individuali di natura trasversale nel campo della comunicazione di massa, oltre che interpersonale. Questo diploma ti consente di

lavorare nell'ambito dell'industria grafico-editoriale, della fotografia e/o multimedia per la produzione foto-audio e video, del visual design, del marketing & sales.

## SBOCCHI FORMATIVI

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte a vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore come, ad esempio, l'Accademia di Belle Arti, Istituto Europeo di Design, DAMS.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia		2	2	-	-	-
Geografia		1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie informatiche*		3 (2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate		-	3	-	-	-
Complementi di matematica		-	-	1	1	-
Teoria della comunicazione		-	-	2	3	-
Progettazione multimediale*		-	-	4 (2)	3 (2)	4 (4)
Tecnologie dei processi di produzione*		-	-	4 (3)	4 (3)	3 (2)
Organizzazione e gestione dei processi produttivi		-	-	-	-	4
Laboratori tecnici*		-	-	6 (3)	6 (4)	6 (4)
Totale ore settimanali		33	32	32	32	32

\*Le ore tra parentesi sono in laboratorio



## **➤ SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI CON POTENZIAMENTO IN CYBERSECURITY**

UN INDIRIZZO RIVOLTO A CHI HA INTERESSE PER IL CAMPO INFORMATICO E GESTIONALE E VUOLE OCCUPARSI DELLA GESTIONE DI TUTTI QUEI PROCESSI AZIENDALI CHE COINVOLGONO GLI ASPETTI INFORMATICO-ORGANIZZATIVI E GIURIDICO-ECONOMICI.



## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

Le capacità di gestione dei principali pacchetti applicativi, linguaggi di programmazione di ultima generazione, siti web dinamici e di una certa complessità, sicurezza informatica con il conseguimento della Certificazione CISCO, e l'acquisizione degli aspetti giuridici, economici e contabili tipici di un diplomato in ragioneria, favoriscono l'ingresso nel mondo del lavoro per settori quali:

Informatico, Commerciale, Assicurativo e Finanziario.

Inoltre, questo diploma ti consente di collaborare con studi professionali, imprese private, cooperative, consorzi.

## SBOCCHI FORMATIVI

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte a vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore, consentendoti di proseguire gli studi universitari presso facoltà le cui lauree sono le più richieste dal mondo del lavoro: Informatica, Ingegneria Gestionale, Ingegneria Informatica, Economia Aziendale.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2	-	-	-
Economia politica		-	-	3	2	3
Diritto		-	-	3	3	2
Seconda lingua comunitaria- Francese		3	3	3	-	-
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Informatica e laboratorio*		2	2	4(3)	5(3)	5(3)
Economia aziendale		2	2	4	7	7
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)		2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)		-	2	-	-	-
Geografia		3	3	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia		2	2	-	-	-
Totale ore settimanali		32	32	32	32	32

\*Le ore tra parentesi sono in laboratorio

# LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



## CISCO ACADEMY

In un mondo che cambia, le nuove tecnologie stanno rivoluzionando molti gli aspetti delle nostre vite, migliorandone la qualità, pur determinandone la complessità. Ciò che fa la differenza in questo momento storico è costituito dalle conoscenze specifiche e, difatti, le aziende di tutto il mondo richiedono persone esperte, dotate di capacità, conoscenze e competenze necessarie per ambire al successo nella internet economy.

L'ITET Dante Alighieri, partner della Cisco Accademy da circa 20 anni, persegue un percorso innovativo di attività e corsi di formazione certificati dall'azienda leader nel Networking e dell'Information Technology.

We prepare for

**Cambridge**

English Qualifications

## CAMBRIDGE UNIVERSITY

La conoscenza della lingua inglese rappresenta un valore aggiunto per la crescita personale e professionale e, nondimeno, per lo sviluppo economico e sociale di un territorio. Il nostro Istituto, consapevole di questo potenziale, ha lavorato nel tempo ed oggi è riconosciuto quale Centro per gli esami Cambridge di lingua inglese.

I nostri studenti hanno la possibilità di frequentare, durante l'anno scolastico, corsi pomeridiani di inglese tenuti da docenti madrelingua, in modo da conseguire, in sede, la certificazione linguistica per i livelli B1/B2 del Quadro Comune Europeo delle Lingue. Durante tali percorsi gli alunni sviluppano competenze linguistiche funzionali alla loro futura vita accademica e lavorativa.



Via G. Gentile, 4  
71042 - CERIGNOLA, FG

0885 426034 | 0885 426035  
site.itcdantealighieri.edu.it

